

日本政策金融公庫「消費者動向調査」による国産品へのこだわりの推移

食料品を購入するとき／外食するときの国産品へのこだわり

単位：％

食料品を購入するとき				外食するとき		
調査時期	気にかける	気にかけない	食料品は購入しない	気にかける	気にかけない	外食はしない
H20／5	84.4	15.7	0.0	44.1	47.2	8.8
H20／12	85.3	13.4	1.3	42.1	53.9	4.1
H21／7	79.4	19.0	1.7	36.7	58.6	4.8
H22／1	77.7	21.0	1.4	33.7	61.0	5.4
H22／6	74.6	22.9	2.6	30.7	63.3	6.1
H22／12	73.4	24.6	2.0	33.8	60.3	6.0

国産原料の食品に対するイメージ

事項	価格			安全性		
調査時期	安い	どちらとも いえない	高い	安全である	どちらとも いえない	安全面に問 題がある
H20／12	2.4	25.4	72.1	67.1	23.3	9.6
H21／7	2.6	21.6	75.9	54.9	43.7	1.5
H22／1	2.3	15.7	68.9	71.5	24.6	4.0
H22／6	3.7	27.5	68.9	62.8	33.3	4.0
H22／12	2.9	26.4	70.8	67.7	28.4	4.0

事項	おいしさ			見た目		
調査時期	おいしい	どちらとも いえない	おいしくない*	色・形がよい	どちらとも いえない	色・形が悪い
H20／12	64.5	31.7	3.8	42.7	52.7	4.6
H21／7	54.9	43.7	1.5	42.2	56.1	1.8
H22／1	59.7	37.5	2.9	42.9	54.2	3.0
H22／6	55.0	42.1	3.0	39.4	58.4	2.3
H22／12	58.8	38.8	2.5	41.5	56.2	2.4

注. * : H20／12、H21／7調査では「まずい」

資料. 日本政策金融公庫
「消費者動向等調査」レ
ポートから引用。
全国20歳代から60歳代
までの2000人を対象と
したインターネット調査