

(2) 賀久清豪氏(「有限会社有朋の里泗水」支配人)

みなさんこんにちは。このたび交流促進部門で農林水産大臣賞を受賞いたしました熊本の「有限会社有朋の里泗水」の支配人をやっております賀久と申します。よろしくお願いたします。

会社名の由来に関しましては、孔子様の論語にあります、「朋あり遠方より来る、また楽しからずや」の、“朋あり”からきています。道の駅泗水養生市場は熊本県の菊池市にあります。人口67万人の熊本市から北東の菊池方面に約16km、車で30分弱の好立地にあります。菊池市には年間40万人の観光客が訪れる菊池渓谷や旅情豊かな菊池温泉、フラワーヒルなどの観光名所が多くあり、熊本市から多くの観光客などが訪れる中間点に立地しております。

施設の運営の理念、経営理念は心豊かなふるさとづくりです。使命としては地域産業の振興と地域住民の生活向上にあります。そのために従業員として養生市場を有効に活用し、活気ある挨拶、親切な笑顔のサービスを提供し、出荷者の皆様と協力してお客様のニーズにあった品ぞろえ、売り場提案を目指しています。

事業の経過に関しましては、平成4年8月、もともと孔子公園の管理運営を目的に有限会社 有朋の里泗水が設立をされております。同年11月にオープン、平成13年11月に道の駅泗水および物産館の養生市場がオープンいたしました。また平成19年7月には養生市場の来店客数が200万人を突破しております。

事業の概要は、多くの直売所と同様、生産者自ら納品し値段を決めます。条件は委託販売になります。養生にこだわり安全、安心、新鮮を合言葉に生産者全員のエコファーマー認定を目指しています。現在156会員、家族を含めると322名のエコファーマー認定者が養生市場に納品をしております。また会社として減農薬資材の購入補助、土壌分析の費用補助、特産野菜の種子提供を行い推進しています。また年に2回道の駅弁新作発表会を行い、商品開発に取り組んでいます。その他、学校給食への納品、体験農業の実施、食育イベントへの協力、各種外部イベントへの出張販売を実施しております。

次は農産物販売の概要になります。売り上げ上位中分類に関しましては、野菜果物で33.5%、弁当総菜で23.4%、生花の生け花で10.2%、その他32.9%となっています。販売手数料に関しましては、農産物が12%、弁当、総菜、漬物などの要冷蔵品はプラス1%になります。出荷会員数は約380人、うち農家は約280戸になっております。また季節的に地元でそろわない農産物に関しましては、店舗仕入れをしてお客様に不便を与えないようにしております。

生産活動の支援としましては、エコファーマー認定に取り組み、現在156会員、322名が認定を済んでおります。また減農薬、減化学肥料に役立つ資材購入にたいしまして、販売計画推進費の費目で会社として補助をしていますし、土壌検査に対しても補助をしております。また物産館としての独自性を出すために、野菜のブランド開発として泗水特産野菜への種子提供、熊本ふるさと野菜への取り組みなどを手掛けております。

エコファーマーの認定登録説明会の写真です。店内の壁面には、3年間で認定を受けました156名の顔写真を提示しております。

養生市場への出荷農産物の安定供給および安全安心への追及を目指し、減農薬、減化学肥料の資材に対する補助は、毎年出荷者協議会代表者会議で資材のセレクト、決定をしております。

販売計画推進費補助資材一覧表と希望明細の集計表です。

エコファーマーの認定者の生産した野菜、果物の消化率を上げるために、販促物としてA2POP、POPシール、エコファーマーシールで演出をしております。エコファーマーシールは無料で提供をしております。また店外立て看板にはエコファーマーの説明文を明記しております。認定された野菜かどうか従業員でも一目で分かるように、生産者ラベルの野菜名の前にエコの文字を入れております。

加工活動への取り組みです。道の駅弁は九州・沖縄道の駅連絡会向上会議が4年前から取り組んでいるイベントで、春、秋の行楽シーズンのそれぞれ1か月ほどの期間で実施をしております。養生市場ではリピーター対策としての新商品の開発と広報活動を目的に道の駅弁新作発表会を年に2回実施しています。地産地消を合言葉に地元の農産物にこだわり、手づくりのお袋の味が評判を高めています。弁当700個の大型別注などもあり、九州一の販売個数を誇っています。また昨年度から従業員による加工グループを立ち上げ、旬の野菜のレシピづくりや惣菜開発、規格外野菜の有効活用を目標に加工活動を開始しました。また郷土料理教室も計画し、地域料理、伝統料理の普及に取り組んでいます。

道の駅弁新作発表会の様子です。この発表会のもようをビデオに撮り店内でビデオ放映をしております。また地場産品比率向上を目指した緑提灯活動にも賛同し、道の駅弁メニューにも取り入れております。

食品衛生に関しましては、保健所講習会を春、秋の年に2回実施しております。

また道の駅弁シール、緑提灯シールは無料にて加工グループ、生産者に配布しております。

菊池市の第三セクター、流通活動への取り組みとしましては、4物産館合同でのお歳暮ギフトを実施しております。合同チラシを作成し、それぞれの特産物を掲載し実施しております。またインターネット販売に関しては、現在模索中になっております。今後この流通活動に関しましては、方向性としては、近距離顧客対応型の電話注文を受け、配送する方法を計画しております。

販売活動への取り組みです。従業員の教育に関しましては、笑顔と挨拶の徹底を毎朝の朝礼時に練習をしております。また食品衛生責任者講習に関しましては、パートを含めまして全員受講が済んでおります。また正社員4名に関しましては、食品衛生指導員講習の受講も済んでおります。また視察研修は年に2回、先進地にて実施。売り場に関しましては、前だしの徹底、衛生面での全売台アルコール消毒を実施しております。商品管理に関しましては、品質管理を主に生産者の当番さんを中心に実施しております。加工品の賞味期限のチェックは従業員に点検箇所を割り当てて実施しております。また生産者とお客様

とのふれあいの機会を増やすため4月から8月の日曜日、生産者に店頭での試食販売をお願いしております。情報に関しましては、生産現場のビデオ放映を実施。生産者の安全、安心への熱き思いを語っていただくことにより、お客様からの信頼度も向上しております。またホームページでも動画を流しております。

広報連携といたしましては、泗水の味の認知、拡販と養生市場の宣伝活動を目標に、年間9回ほどイベントを出店しております。特に熊本市内一番の繁華街、上通りで実施しております道の駅フェスタには毎回多くのお客様が来店され、道の駅弁や農産物、加工品が飛ぶように売っております。また熊本道の駅18駅合同によるスタンプラリーや菊池市第三セクター6社によるラジオのスポンサー番組も好評です。

従業員の全員の顔写真が並び、食品衛生責任者、食品衛生指導員、受講済みの掲示です。また生産者による店頭試食販売はお客様の生のお声が聞ける絶好の機会になります。生産現場のビデオ放映は野菜、果物、道の駅弁の3種類を常時流しております。お客様は必ず立ち止まって最後までみていかれます。

観光活動への取り組みといたしましては、ぶどう狩り体験と4回の栗拾い体験を実施しています。親子連れや孫との参加が多く、予想以上の参加者が来ております。子どものための楽しい思い出づくりを念頭に、今後も楽しい企画を考えていきます。

サービス活動への取り組みといたしましては、学校給食への納品、これは地産地消の観点から、納品時には野菜に生産者の名前、地区名を明記しております。また食育の一環として、生産者の圃場で農業に関するお話などしていただいております。その時の感想をポップにして、店内表示をしております。

給食納品は町内の8施設に配達しています。施設のイベント時、夏祭りや運動会、敬老の日などには養生市場からプレゼントをおくっています。

第三セクターの役割として、地域に密着した活動は切り離せません。会社の設立のもとになった、心豊かなふるさとづくり、孔子公園の活性化に取り組んでいます。街づくり委員会のイベントへの積極的参加支援、行政主催のスポーツ大会で、従業員が真心をこめてつくるあたたかいおもてなしとしての養生鍋のサービス、周年祭事の各種イベントの開催、瓢箪の絵付け教室、竹細工教室、紙飛行機大会、クリスマスリース作り、はしご車体験、孔子公園花いっぱい無料オーナー制度、論語語録好感度ランキングなどを実施しております。また昨年は養生市場主催の復活孔子公園映画祭りを実施しております。また泗水の四季おりおりの自然の美や埋もれかけた神社仏閣などを写真として残していこうという趣旨のもと、泗水百景として年4回、フォトコンテストを実施。これらの取り組みはすべて参加無料で行っております。

泗水夏祭りの様子です。これは花火が大変人気で、約10万人ほど集まります。11月に開催されます泗水町一番のイベントとしての祭孔大典、これは孔子様の遺徳をしのびます。また駅伝参加者にはあたたかいおもてなしとして、従業員がつくる養生鍋の無料サービスを行っております。また従業員による花いっぱい運動のひとつまになります。出荷者協議会主催としては、12月にはチャリティー餅つき大会、8月と10月には町内一斉清掃を行っております。

また会社として環境保全活動の一環としてエコバック、マイバック推進運動も実施しております。また来期からはお客様のレシートを希望する学校のポストに入れていただき、総額の0.1%を図書券にかえておく、レシート還元運動を計画しております。これは周年祭事のイベントの様子になります。

次に交流活動といたしましては、体験農業として餅米の田植えと稲刈り、餅つき大会、同時に野菜の収穫体験も実施しています。来期にしましては、養生市場で圃場を借り、唐芋の植え付けから芋掘り、焼き芋までの体験を計画しています。また食の名人さんを講師にした郷土料理教室や地元農産物を食材にした料理教室を開催しました。スポーツ交流としましては、孔子公園を活用したチャイルドサッカー大会の開催や、年間2,600名ほどが参加するグラウンドゴルフ大会などで楽しんでいただきました。また地域の職場体験の受け入れとして3つの高校、1つの中学の生徒さんを受け入れております。餅米の田植えと収穫、餅つき大会の写真です。子どもたちの笑顔が大変輝いております。

平成20年度今期の事業方針になります。心豊かなふるさとづくりの実現を合言葉に地域産業の振興という地産地消へのさらなる振興と、地域の活動に積極的に参加し、地域住民の笑顔の輪を広げるという地産地消活動への新たな取り組みを方針にしております。第三セクターとしての役割を果たすために、収益活動はもとより公益、公共活動にも今以上に取り組み、住民とともに地域づくりに参画をいたします。花いっぱい運動、養生市場花壇活動、町内一斉清掃、孔子公園映画祭り、泗水百景フォトコンテスト、スケッチ大会、論語百選、町の祭りやイベントへの積極的な参加支援、子どもたちの未来に向けた環境保全のためのエコバック運動などに積極的に取り組んでいきます。これで発表を終わらせていただきます。ご静聴ありがとうございました。

②有限会社有朋の里泗水



有限会社 有朋の里 泗水



＜社名の起源＞
有朋自遠方來、不亦樂乎。
ともあり遠方より來る、また樂しからずや。

養生市場マップ

熊本市から北東の菊池市方面へ約16キロ



九州地図
熊本県地図

養生市場の外観

孔子公園の外観

牛の看板が目印

施設の運営の理念

経営理念
恵まれた自然環境と、優れた観光資源を活用し、施設の運営管理を通じて
心豊かなふるさとづくりを実施し、地域になくてはならない企業となる。

ミッション
親しいと安らぎを提供し泗水地区の魅力を広く人々に知って頂く事により
地域産業の振興と地域住民の生活向上に寄与する。

従業員の誓い
私達従業員は、養生市場という場の活用と、活気ある挨拶、親切な笑顔のサービスを提供し、
安全、安心、新鮮な農産物、農産物加工品を提供して頂く**出荷者の皆様と協力して、お買物して頂くお客様のニーズに合った品揃え・売場**を目指します。

「道の駅」泗水及び泗水町物産館「養生市場」経緯

- 平成4年8月 法人設立
- 平成4年11月 孔子公園オープン
- 平成5年3月 国道387号線バイパス開通
- 平成9年2月 孔子公園周辺整備計画説明会
- 平成11年3月 道の駅整備に関する協定
- 平成11～12年度 「道の駅」工事
- 平成12年度 物産館実施設計
- 平成13年5月 「道の駅」泗水供用開始
- 平成13年10月 物産館建設竣工
- 平成13年11月 「道の駅」泗水及び泗水町物産館「養生市場」落成式
- 平成18年3月 養生市場来店客数140万人達成
- 平成19年7月 養生市場来店客数200万人達成
- 平成19年8月 役員視察・・・中国山東省泗水県




事業の概要

- 農業者が生産した農産物及び農産物加工品を直接店舗に搬入して**自ら価格を設定し**、店舗側が農業者からの**委託**を受けてこれらの農産物等を消費者に販売する。
- 農産物に関しては養生市場にふさわしい安全・安心・新鮮を合言葉に**会員のエコファーマー認証登録**を実施。
又、環境にやさしい農業を目指し減農薬対策として、**防虫ネット、フェロモンラップ**などの**自社補助事業**及び土作りの参考となる**土壌分析**を実施。
- 農産物加工品に関しては**商品開発**の一環として**販売数九州一**を誇る「道の駅弁」の**新作発表会**を学校関係者・給食関係者・一般消費者にも参加して頂いて**年2回実施**。
- 「身土不二」「地産地消」を図る為、**学校給食への食材提供**、行政等の**食育イベント**への積極的参加、**農業体験**などの開催、各種**イベントへの出張販売**を実施。

農産物販売の概要

販売実績 年間約5億円(平成19年度)

売上位農産物等 野菜(葉物・根菜類)果物(莓・メロン・スイカ・マンゴー・ぶどう)

販売形態 委託販売(売上は生産者に帰属、販売手数料が店側の収入になる)

販売手数料 農産物12%・農産物加工品12%(要冷蔵は1パーセント上乗せ)

出荷組織 養生市場出荷者協議会 現在の会員数は約380人(うち農家280戸)

出荷形態 生産者が毎朝開店前に店舗に搬入(残品は閉店後に撤去)

価格設定 販売表示価格は生産者が決定する。但し店側は意見を述べ価格訂正をすることが出来る

仕入れ等 季節的に地元で揃えるのが難しい農産物等は町外生産者や市場等から直接仕入れる

①-1 生産活動への支援

- ・農産物に関しては、お客様のニーズである「新鮮で、より安全・安心」を目指し、**エコファーマー認定**に取り組んでおります。
現在 **156名**、家族等を含め**総数 332名**が認定(1人複数品目認定)を受け、今期 **26名**が申請中です。
土壌検査への支援も、20年度は **139名**で実施済みです。
- ・また、減農薬・減化学肥料の一助となるように、会社として「販売計画推進費」の科目で補助を行い、**減農薬資材購入**に役立てています。
- ・**野菜のブランド開発**としては、洒水特産野菜への種子提供(シリアンルージュ・ピクニックコーン・アイスプラント・葉ごぼろ)、くまもとふるさと野菜(赤大根・茎ブロッコリー)への取組みと種子提供に取り組んでいます。

①-2 生産活動への支援
エコファーマー関係

第1回登録説明会 第2回登録説明会

新聞掲載

店内の壁面に、156名のエコファーマー認定者の顔写真を掲示しています。

①-3 生産活動への支援
減農薬・減化学肥料 資材補助関係

資材一覧 使用例

ステビア ファンネルラップ 取取り器
エスマルクDF ゼンターリ水相 ムシコンマルチ
バグバグ バグバグ養生紙 ゼンサンネット

販売計画推進費 補助資材一覧表&希望明細

※販売計画推進に対する補助費の説明
趣旨：(有)有朋の里 洒水より、洒水市場への出荷農産物の安定供給 及び安全・安心への追求を目指し、販路拡充として補助を予定しています。
補助率は、80%を想定しておりますので、ご確認ください。

商品名	品番	規格	単価	数量	希望金額	補助金額
サンサンネット(5000)	1	1mm×300×100m	17,234	1	17,234	13,787
	2	1mm×125×100m	110,020	1	110,020	88,016
	3	1mm×150×100m	112,044	1	112,044	89,635
	4	1mm×180×100m	114,430	1	114,430	91,544
	5	1mm×210×100m	116,822	1	116,822	93,457
サンサンネット(4000)	6	0.8mm×200×100m	98,460	1	98,460	78,768
	7	0.8mm×150×100m	412,724	1	412,724	330,179
	8	0.8mm×120×100m	414,100	1	414,100	331,280
	9	0.8mm×180×100m	416,089	1	416,089	332,871
	10	0.8mm×210×100m	418,084	1	418,084	334,464
	11	0.8mm×240×100m	421,714	1	421,714	337,371
	12	0.8mm×270×100m	425,473	1	425,473	340,378
	13	0.6×長2 200	91,300	1	91,300	73,040
	14	0.8×長2 200	95,190	1	95,190	76,152
	15	1.0×長2 200	99,080	1	99,080	79,264
	16	1.2×長2 200	102,970	1	102,970	82,376
	バグバグ養生紙	17	0.6×長2 200	91,300	1	91,300
18		0.8×長2 200	95,190	1	95,190	76,152
19		1.0×長2 200	99,080	1	99,080	79,264
20		1.2×長2 200	102,970	1	102,970	82,376
21		0.6×長2 200	91,300	1	91,300	73,040
22		0.8×長2 200	95,190	1	95,190	76,152
23		1.0×長2 200	99,080	1	99,080	79,264
24		1.2×長2 200	102,970	1	102,970	82,376
バグバグ養生紙	25	M型(100cm×小袋)長さ200cm×幅24cm	42,150	1	42,150	33,720
	26	M型(100cm×小袋)長さ200cm×幅24cm	42,730	1	42,730	34,184

※希望商品(欄)には、ご希望の商品を希望欄に「1」「2」「3」とご記入下さい。
※申込締切日は、8月21日(水)です。提出先は、洒水市場です。敬請留意下さい。

①-4 生産活動への支援
売場演出

POPシール A2 POP
エコファーマーシール

②-1 加工活動への取組み
「道の駅弁」新作発表会

- ・「道の駅弁」新作発表会・・・
リピーター対策としての新商品開発と、広報活動を目的に、**年2回**実施。学校関係者・給食関係者・一般消費者にも参加して頂き、評価を受ける。毎回 **7~8グループ**が参加し、約**15**点位の新作が提案されている。**地産地消**を合言葉に、地元農産物にこだわり、手造りの「おふくろの味」が評判を高めている。
九州・沖縄「道の駅」主催の、春・秋開催される「道の駅弁フェア」で、**販売個数第一位**を誇っている。
- ・従業員による加工活動の開始・・・地場野菜の有効活用と伝統料理普及厨房設備を入換え、初めて従業員による加工活動を昨年実施。洒水特産野菜や、旬の野菜の**レンジ作り**及び**惣菜開発**を目標に奮闘中。また、郷土料理教室も開催し、地域料理の普及に取り組む。
- ・今年から、地場産品比率を上げる運動の「**緑提灯**」活動に取り組んでいます。

②-2 加工活動への取組み 「道の駅弁」新作発表会

加工活動の目標
加工のレベル
新作1品は力作ばかり
参加者の表情

健康灯活動
保健所講習会

新聞掲載

③ 流通活動への取組み お歳暮ギフト・ネット販売

・菊池市の第三セクター 4物産館合同の、**お歳暮ギフト**を実施中。お客様注文の複数店舗受注時の配達対応、金銭授受に関する課題などありますが、昨年からの試みとして実施しています。

・**インターネット販売(通販)**に関しては、模索中です。商品的に、賞味期間が長い加工品の開発が遅れていること、また ネット販売に関する採算性などの問題を解決出来ていない事からデータ収集を続けています。方向性としては、近距離(特に今後、来店に支障が増えると予想される高齢者)のお客様対応型の、電話注文を受け、配送する利便性追求型を計画しています。

④-1 販売活動への取組み 人・売場・商品・情報・広報・連携

・人の教育…笑顔と挨拶の徹底 及び 食品衛生責任者講習受講
毎朝、朝礼時に挨拶の練習実施。
食品衛生責任者講習に関しては、全員受講済み、
正社員4名は、**食品衛生指導員講習受講済み、**
視察研修は、年2回、先進地にて実施。

・売場管理…野菜・果物の前出しの徹底。
棚割りは、生産者毎ではなく、品種毎にしている。
出荷量が多いときには、棚下にストックを置いてあるので、
売れた分を棚下から売場に前出し。
また、一番客導線が良い前面通路側に、後方から前出し。
衛生面では、清潔保持のため 毎日 アルコール消毒を全売台・全冷蔵庫実施中。

④-2 販売活動への取組み 人・売場・商品・情報・広報・連携

・商品管理…野菜・果物の品質チェックの徹底、加工品の賞味期限のチェック。
品質チェックは、生産者の当番さん中心に毎朝実施。
加工品の賞味期限チェックは、従業員の空き時間を利用して各人に点検箇所を割り当てて実施。
店頭販売として、4月から8月の間**生産者に試食販売**をして頂き、お客様と対面販売による交流を実施。

・情報……お客様に対する売場での情報発信としては、**生産現場のビデオ**を毎日 野菜・果物・道の駅弁の三種類を放映。
また ホームページでの新着情報発信に関しては、更新スケジュールを立て頻度を上げて行きたい。

④-3 販売活動への取組み 人・売場・商品・情報・広報・連携

・広報活動…**イベント出店**時に、泗水の味の認知・拡販と、養生市場の宣伝活動を行う。
道の駅フェスタ、城下町大にぎわい市、など **年間 9回** ほど出店。熊本市からの新規顧客確保に繋がっています。

・連携……熊本 **道の駅18** 駅合同による スタンラリーを実施。
また、**道の駅 5** 駅合同による 年3回の「道の駅フェスタ in 上通りびびれず広場」開催。
菊池市第三セクター連絡協議会による、ラジオ番組スポンサー、お歳暮ギフト、友好都市「奄美 龍郷町」フェアの実施。

④-4 販売活動への取組み

食品衛生講習 者店内掲示
生産者 生産現場
従業員視察
店頭販売
出荷者視察
試食販売
道の駅フェスタ 熊本市
奄美龍郷フェア

⑤ 観光活動への取組み

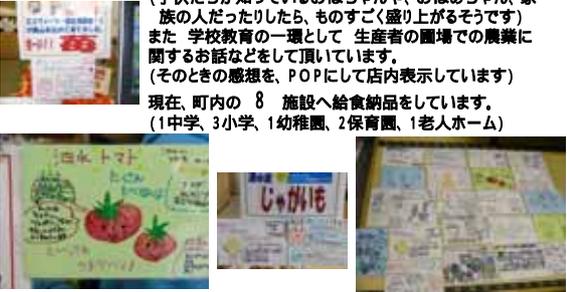
・ 菊池市の 横田農園さん協力による ぶどう狩り体験(平成19年度)、
泗水町の 永観光栗園さん協力による 栗拾い体験(4回実施)、

合計で、278名の参加者があり、大変喜んで頂けました。



⑥-1 サービス活動への取組み 学校給食納品

・ 学校給食納品・・・地産地消・食育の観点から、納品時には野菜に生産者の名前・地区名を明記しています。
(子供たちが知っているおばちゃんや、おばあちゃん、家族の人だったらしたら、ものすごく盛り上がるそうです)
また 学校教育の一環として 生産者の圃場での農業に関するお話などをして頂いています。
(そのときの感想を、POPにして店内表示しています)
現在、町内の 8 施設へ給食納品をしています。
(1中学、3小学、1幼稚園、2保育園、1老人ホーム)



「給食活動」 地産地消に取り組みます!!

養生市場では地元のエコファーマー認定の野菜を子どもたちの学校給食へお届けしています!!

【お届け先】

- ・ 泗水中学校
- ・ 泗水小学校
- ・ 泗水東小学校
- ・ 泗水西小学校
- ・ 泗水幼稚園
- ・ 泗水東保育園
- ・ 田島保育園
- ・ 特別養護老人ホーム 泗水苑

⑥-2 サービス活動への取組み 心豊かなふるさとづくり

・ 第3セクターとしての役割として、地域に密着した活動は切り離せません。

会社設立の基となった「孔子公園」の活性化に取り組んでいます。

孔子公園を会場にした、街づくり委員会のイベント(桜祭り、ふるさと夏祭り、祭孔大典)、への積極的参加・支援。

スポーツ大会(チャイルドサッカー・駅伝大会)での 養生鍋の無料サービス、周年祭時の 各種イベントの開催(飄箏の絵付け教室・竹細工教室・紙飛行機大会・クリスマスリース作り、はしご車体験・孔子公園花いっぱい無料オーナー制度、輪語録録録好感度ランキング)。

夏祭の前夜祭として、今年度から「復活 孔子公園映画祭」を実施。また、泗水の四季折々の自然の美や、埋もれかけた神社・仏閣などを写真として残していくという趣旨の基、泗水百景として年4回フォトコンテストを実施。街づくりの一環として、従業員による国道沿いに花壇を作る「養生市場花いっぱい運動」への取り組みと、出荷者協議会主催の町内一斉清掃活動を年2回実施。

環境保全活動としての、エコバッグ(マイバッグ)運動も実施中です。

⑥-3 サービス活動への取組み 心豊かなふるさとづくり

映画祭
孔子様を祝う祭孔大典
コスモスマラソンと駅伝。養生鍋の無料サービスも競争?

しずい夏祭り
エコバッグ運動
花いっぱい運動
チャイルドサッカー



⑥-4 サービス活動への取組み 心豊かなふるさとづくり

周年祭時のイベント



⑦-1 交流活動への取組み

- ・体験農業……町内生産者協力の下、餅米の田植え、稲刈り、餅搗き等の体験農業への取組み。同時に、野菜の収穫体験(コーン、なすび、里芋)も実施。今年度は、養生市場で圃場をお借りし、唐芋の植付から芋掘り、焼芋までの体験を計画中です。
- ・体験教室……今年度は、食の名人さんを講師にした **郷土料理教室**や、地元農産物を食材にした **料理教室**の開催を実施。
- ・スポーツ交流……孔子公園を活用した、**チャイルドサッカー大会**や、毎月1回実施している**グラウンドゴルフ大会**(年間2,600名参加)への取組み、
- ・職場体験……近隣の高校生、中学生の**職場体験**の受け入れ。

- 2 交流活動への取組み



平成20年度 事業方針

指定管理者制度を念頭に

『心豊かなふるさと創りの実現』

<地産地消(地域産業の振興)への更なる深耕と、地参地笑(地域の活動に積極的に参加し、地域住民の笑顔の輪を広げる)活動への新たな取組み>

・収益活動と公益・公共活動との両立

住民と共に **地域づくりに参画**する
花いっぱい運動・養生市場花壇活動・町内一斉清掃
孔子公園映画祭・泗水百景フォトコンテスト・スケッチ大会
論語百選・町の祭り & イベントへの積極的参加
エコバッグ(マイバッグ)キャンペーン